

### Marktbeobachtung

- ✓ Der wichtigste Branchentreff Mitteldeutschlands mit über 1.000 Ausstellern.\*

### Kundenkontakte

- ✓ Besucherstärkste und drittgrößte Handwerksmesse Deutschlands mit über 175.000 Besuchern jährlich.\*

### Geschäftsabschlüsse

- ✓ Stabile Verkaufsumsätze von rund 15 Mio. Euro.\*
- ✓ Ansprache zusätzlicher Zielgruppen der parallel stattfindenden HAUS-GARTEN-FREIZEIT

### Schirmherrschaft

- ✓ Wechselnde Schirmherrschaft zwischen den Bundesländern Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.
- ✓ 2019: Land Sachsen-Anhalt, Ministerpräsident Reiner Haseloff

### Ideelle Träger

- ✓ Handwerkskammern aus Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und Mecklenburg-Vorpommern

## Stimmen der Aussteller



Pietzsch Metallbau GmbH, K.Pietzsch:

„... Unser Fazit: Es sieht gut aus. Die Investitionsfreude ist gestiegen, die Leute investieren ihr Geld verstärkt in Hausbau oder Sanierung.“

Vaillant Deutschl. GmbH & Co. KG, H. Pfahl:

„... Von früh bis spät haben wir Kundengespräche geführt. Dabei waren junge Paare, die neu bauen, aber auch über 70-Jährige, die energieeffizientere Anlagen suchten.“

Profil Holzhandel, Wurzen, S. Stammwitz:

„... Wir spüren den Bauboom in Leipzig und erwarten ein gutes Nachmessegeschäft.“

## Wir ermöglichen Ihren Messe-Erfolg!



**Bettina Kaiser**  
Projektdirektorin

+49 (0) 341 678 – 8250  
b.kaiser@leipziger-messe.de



**Catrin Bahr**  
Projektmanagerin

+49 (0) 341 678 – 8269  
c.bahr@leipziger-messe.de

### Austellerzufriedenheit

Quelle: Ausstellerbefragung 2018,  
Marktforschungsinstitut IMK GmbH, Erfurt



84 % werten die Messe als Erfolg.  
86 % empfehlen die Messe weiter.  
86 % sind 2019 wieder als Aussteller dabei.



### Besucherstruktur \*

Quelle: Besucherbefragung 2017,  
Marktforschungsinstitut IMK GmbH, Erfurt

#### Herkunft Besucher

Leipzig .....	25 %
bis 25 km .....	17 %
25 bis 50 km .....	21 %
50 km bis 100 km .....	24 %
100 bis 200 km .....	14 %
weiter als 200 km .....	4 %

#### Alter Besucher

bis 20 Jahre .....	11 %
21 bis 30 Jahre .....	17 %
31 bis 40 Jahre .....	14 %
41 bis 50 Jahre .....	19 %
51 bis 60 Jahre .....	20 %
über 60 .....	19 %

\* gemeinsam mit der parallel stattfindenden  
Publikumsmesse HAUS-GARTEN-FREIZEIT

### Preisübersicht (inkl. Standbegrenzungswände)

Standform	bei Anmeldung bis 30.09.2018	bei Anmeldung ab 01.10.2018
Reihenstand	106,90 €/m <sup>2</sup>	114,90 €/m <sup>2</sup>
Eckstand	115,90 €/m <sup>2</sup>	123,90 €/m <sup>2</sup>
Kopfstand	118,90 €/m <sup>2</sup>	126,90 €/m <sup>2</sup>
Blockstand	123,90 €/m <sup>2</sup>	131,90 €/m <sup>2</sup>
Komplettstand 9 m <sup>2</sup> inkl. Standbau	3 Tage 9 Tage	500,00 € 1.500,00 €

Obligatorisch: 0,60 €/m<sup>2</sup> AUMA-Gebühr und Medienpauschale  
129,90 €. Alle Preise zzgl. geltender USt.

Anmeldung und Leistungsbeschreibung unter:  
[www.handwerksmesse-leipzig.de/aussteller/anmelden-und-bestellen/](http://www.handwerksmesse-leipzig.de/aussteller/anmelden-und-bestellen/)

### Themenbereich Bauen

Ob Sanierung oder Neubau, ob kleine oder große Bauvorhaben,  
ob traditionelle Bauthemen oder neueste Technologien –  
die mitteldeutschen handwerksmesse ist Ihre Präsentations-  
Plattform.

- ✓ **Über 500 Aussteller\*** aus dem Bereich „Bauen,  
Modernisieren und Sanieren“ geben auf rund 20.000 m<sup>2</sup>  
einen Gesamtüberblick über die Branche.
- ✓ **Fach- und Rahmenprogramm**
  - Aussteller-Forum: Vortragsprogramm über aktuelle Themen  
und Trends. (Aussteller können sich gern beteiligen!)
  - umfangreiches Fachprogramm vom Außenwirtschaftstag  
bis Vergabekonferenz.
- ✓ **Themenflächen**
  - SmartHome und Digitalisierung im Handwerk
  - Präsentation der Handwerksberufe
  - Innungsstand Sanitär-Heizung-Klima mit Skills der SHK-  
Berufe
  - Mitteldeutscher Gemeinschaftsstand der  
Handwerkskammern aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und  
Thüringen